

# CIRCUITS **culture**

TROPHÉES 2015

DES INITIATIVES  
COOPÉRATIVES



PIXAE

**Lauréat de bronze  
dans la catégorie  
protection de  
l'environnement**

pixae

### MÉDIATISATION DES TROPHÉES

# Montrer la richesse des actions coopératives

En phase avec la stratégie de communication, la médiatisation des Trophées et des lauréats vise à montrer toute la richesse des actions menées par les coopératives sur leurs territoires.

**E**n amont de la remise des Trophées, un important travail de communication a été mené :

- pour construire des outils de promotion (logo, documents d'information, site web) ;
- pour mobiliser les coopératives et les inciter à déposer un ou plusieurs dossiers dans le cadre des Trophées ;
- pour constituer un jury de professionnels, autant d'experts qui ont pu, à travers cette opération, être sensibilisés aux enjeux de la coopération agricole ;
- pour attirer des partenaires autour de cette opération. Celle-ci est ainsi placée sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture.

### Remise des Trophées, une opération de communication

La Cérémonie de remise des Trophées, le 11 juin, constitue également une opération de communication à laquelle ont été conviées l'ensemble des coopératives, dont les lauréats.

Après la remise des prix, de nombreuses actions de communication sont prévues. Un communiqué de presse annonçant les résultats sera diffusé à la presse nationale et régionale. Les six vidéos des six projets lauréats seront diffusées sur le site Internet [www.la-cooperationagricole.coop](http://www.la-cooperationagricole.coop), les réseaux sociaux et seront mises à disposition des coopératives pour leur propre communication. Elles feront l'objet d'un appel au vote du public pour élire le projet le plus intéressant à ses yeux.

Les projets récompensés feront ensuite l'objet d'une promotion à long terme sur les outils numériques de la campagne. Les coopératives pourront également revendiquer leur Prix dans leur communication, et relayer ainsi leur succès

dans leur communication interne. Un partenariat avec *Circuits Culture* permettra de relayer ces initiatives auprès de l'univers des décideurs agricoles. Rendez-vous l'année prochaine pour l'édition des Trophées 2016 !

### LA SEMAINE DE LA COOPÉRATION AGRICOLE, DE QUOI S'AGIT-IL ?

Du **6 au 14 juin**, ce sont plus de **130 événements**, organisés par près de **60 coopératives**, qui sont organisés partout en France, pour inviter le grand public et les décideurs à découvrir sur le terrain ces entreprises. Portes ouvertes, visites d'entreprises, dégustations, forum emploi, actions en faveur de l'environnement... Une opération placée sous le patronage du ministère de l'Agriculture et soutenue médiatiquement par une campagne régionale et nationale passant notamment par :

- la diffusion d'une **campagne radio nationale** de promotion de la Semaine (sur RTL, Europe 1, RTL 2, Les Indépendants, RMC, RFM) ;
- la mise en place d'un **partenariat avec les 44 antennes régionales** de France Bleu ;
- un important travail de promotion auprès de la **presse nationale et régionale**.

Cette première édition devrait s'institutionnaliser, pour se renouveler en 2016.





PIXAE, FRANCE ENTIÈRE

# Démocratiser l'agriculture de précision



PIXAE, c'est un réseau d'intelligence collective porté par dix coopératives agricoles. Son objectif ? Former à l'agriculture de précision et la vulgariser auprès des agriculteurs.

Lancé en janvier 2014, le projet Pixae a pour ambition de se développer sur les territoires l'agriculture de précision, source de progrès à la fois technique, économique et environnemental. Et comme chacun sait :

« *Le progrès ne vaut que s'il est partagé par tous* » ! En effet, Pixae joue collectif, puisqu'un peu plus d'un an après son lancement, dix coopératives sont engagées : Cap Seine, Arterris, Bonneval Beauce et Perche, CAC68, Cecab, Coréa, La Dauphinoise, Limagrain, Sèvre et Belle, et Val de Gascogne.

Le point de départ de la réflexion s'est orienté vers la façon d'aider les coopératives agricoles à déployer, auprès de leurs adhérents les outils de l'agriculture de précision de manière simple et efficace. Si la performance et l'intérêt de l'agriculture de précision ne font pas débat, la complexité et l'expertise nécessaire quant au machinisme ou à l'informatique sont des freins à son déploiement. C'est ainsi qu'est né le projet, porté par la SAS Défisol service, spécialiste de l'agriculture de précision et soutenue par le GRceta de L'Evreucin, Cap Seine et InVivo.

plateformes d'essais spécifiques à l'agriculture de précision, à un catalogue de prestations et ont un contact privilégié avec un animateur dédié à Pixae susceptible de répondre à toutes leurs questions. « *Pour déployer ces techniques, il faut avoir un esprit novateur et de découverte dans le but d'améliorer les marges, de faire progresser les rendements. Il faut convaincre nos adhérents en les accompagnant dans l'utilisation de leurs équipements. L'agriculture de précision passe aussi par-là et c'est très important d'avoir des personnes-ressources au plan technique* », témoigne Damien Gauran, technicien chez Val de Gascogne. Chaque coopérative a constitué un club d'agriculteurs, au sein duquel ils échangent, entre eux et avec des experts. Ils participent à différents voyages d'étude et sont accompagnés dans l'application concrète des outils sur leurs exploitations. L'objectif est bien d'actionner l'intelligence collective, en s'appuyant sur la force d'un réseau afin d'initier les adhérents à ces techniques et de déployer ces outils au plus grand nombre.



H. SALVAGE/PIXEL IMAGE

**Le développement de l'agriculture de précision va permettre aux coopératives de valoriser les données agro-environnementales qu'elles collectent pour aider les agriculteurs à produire plus et mieux.**

## Diffuser le progrès

Concrètement, les coopératives partagent une dynamique de réseau au niveau national : elles ont accès aux

### ILS ONT SU...

- Vulgariser et déployer l'agriculture de précision sur le territoire
- Mobiliser les coopératives autour d'un projet commun pour engager une dynamique de réseau national
- Impliquer des animateurs, techniciens de terrain et adhérents qui servent d'ambassadeurs du projet

100 % coopératif

### RAISONNER COLLECTIF

Ce projet est porté par dix coopératives qui mutualisent une action commune vers un but commun, à savoir le partage et la diffusion du progrès à leurs adhérents. Cela fait partie des missions d'un groupe coopératif. Qui plus est, ce projet implique le réseau : réseau de conseillers et d'experts en lien étroit avec le réseau d'adhérents. L'engagement coopératif, c'est aussi la création de synergies, des lieux d'échanges et de partages afin d'apporter des solutions adaptées à des problématiques ou contraintes souvent communes.

# **NOUS SOMMES 600 000 HOMMES ET FEMMES, NOUS SOMMES 3 000 ENTREPRISES AU COEUR DES TERRITOIRES, NOUS SOMMES LA COOPÉRATION AGRICOLE**

Pour en savoir plus : [www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)



**la  
coopération  
agricole**  
*produisons l'avenir*